

Grundsatzerklärung der LGI

Soziale, ethische und ökologische Verantwortung



LGI Logistics Group International
MEMBER OF ELANDERS GROUP

Als ein führendes Unternehmen der Logistikbranche mit über 5.000 Mitarbeitern an mehr als 45 Standorten weltweit und einem Jahresumsatz von ca. 500 Millionen Euro steht die LGI dafür ein, nachhaltig, das heißt im Sinne zukünftiger Generationen, wirtschaftlich, ökologisch, sozial verantwortungsvoll und ethisch korrekt zu handeln.

Wir glauben, dass man den Erfolg eines Unternehmens nicht nur anhand von Zahlen bewerten sollte. Uns ist bewusst, dass wir ohne Gewinne nicht erfolgreich am Markt bestehen können, wir sind jedoch bestrebt, die richtige Balance zwischen Geschäftserfolg und sozialer, ethischer sowie ökologischer Verantwortung zu finden.

In der LGI sind wir der Überzeugung, dass die Verwirklichung unserer Ziele im Rahmen klar formulierter und gelebter sozialer, ethischer und ökologischer Grundsätze zu erfolgen hat, deren Einhaltung von der Unternehmensführung regelmäßig überprüft wird.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, sehen wir es als unumgänglich an, mit unseren Mitarbeitern¹ und Geschäftspartnern aber auch unseren Anteilseignern ehrlich, fair und respektvoll umzugehen und dafür Sorge zu tragen, dass der Ruf und das Ansehen der LGI in der Öffentlichkeit insbesondere als verantwortungsvoller Arbeitgeber und verlässlicher Dienstleister tadellos ist.

Dies bedeutet im ...

Umgang mit Mitarbeitern

- Die LGI verzichtet auf jede Art der Diskriminierung und sorgt für Chancengleichheit.
- Mobbing und sexuelle Belästigung werden nicht geduldet.
- An allen Arbeitsplätzen wird kontinuierlich auf die Arbeitssicherheit sowie Gesundheit der Mitarbeiter geachtet.
- Die Mitarbeiter werden zum respektvollen Umgang miteinander angehalten.
- Die Kommunikation in der LGI ist offen, ehrlich und vertrauensbildend.
- Die Mitarbeiter werden gemäß ihren Fähigkeiten und Möglichkeiten gefördert.
- Die LGI investiert in die Fortbildung und Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter.
- Die personenbezogenen Daten und die Privatsphäre werden stets geschützt.

Umgang mit Geschäftspartnern (Kunden und Lieferanten)

- Es werden nur dann Verträge geschlossen oder Aufträge erteilt, wenn deren Einhaltung und Bezahlung gesichert ist. Einredefreie Rechnungen werden innerhalb der vereinbarten Zahlungsfrist beglichen. Willkürliche Entgeltminderungen werden nicht praktiziert.
- Die LGI hält ihre Zusagen ein und liefert in der vereinbarten Qualität. Unbegründete Nachverhandlungen vertraglicher Vereinbarungen werden nicht vorgenommen.
- In allen Verträgen werden die gegenseitigen Rechte und Pflichten klar dargestellt.
- Die LGI macht sich mögliche Unwissenheit ihrer Partner nicht zunutze.

¹ Zur besseren Lesbarkeit wird jeweils die männliche Form verwendet, die gleichermaßen geschlechtsneutral für Männer, Frauen und Intersexuelle gilt.

Umgang mit Shareholdern / Gesellschaftern

- Die LGI pflegt eine offene und ehrliche Kommunikation mit ihren Gesellschaftern und legt großen Wert auf ein verantwortungsvolles Verhalten ihnen gegenüber. Es werden weder Informationen zurückgehalten noch beschönigt. Fehler werden eingestanden.
- Unternehmerische Entscheidungen sind auf profitables Wachstum und auf eine nachhaltige Wertsteigerung des Unternehmens gerichtet unter gleichzeitiger Beachtung der hier niedergelegten Grundsätze.

Umgang mit der Öffentlichkeit

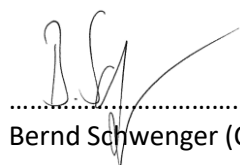
- Die LGI informiert die Öffentlichkeit über unternehmerische Entscheidungen, die zu Betriebs-schließungen, Verlagerungen oder Einstellung von Geschäftstätigkeiten führen und die nicht nur unwesentliche Auswirkungen auf die Beschäftigtenzahlen oder die von der Maßnahme betroffene Region hat. Die LGI wird damit ihrem Ruf als verantwortungsvoller Arbeitgeber und qualitätsbewusster Dienstleister auch in Zukunft gerecht.

Umgang mit der Umwelt

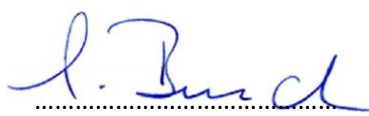
- Die LGI strebt ein gesundes Gleichgewicht zwischen den geschäftlichen Interessen und der Umwelt an und vermeidet schädliche Arbeits- und Umweltpraktiken.
- Die LGI verfolgt konsequent das Ziel, ihren Energieverbrauch nachhaltig zu reduzieren. Dies wird erreicht durch:
 - Einsatz moderner Kraftfahrzeuge mit weniger Kohlenstoffdioxidausstoß
 - Optimierung der Antriebs-, Batterie- und Ladetechnik der eingesetzten Flurförderfahrzeuge
 - Anpassung der Beleuchtung an Betriebs- und Jahreszeiten sowie Abschaltung während der Pausen
 - Nachtabenkungs- und Feiertagsprogramme für Heizungsanlagen

Die Umsetzung dieser Grundsätze zu sozialer, ethischer und ökologischer Verantwortung ist entscheidend für die Corporate Identity der LGI, unser Ansehen bei Geschäftspartnern und Mitarbeitern sowie unseren wirtschaftlichen Erfolg. Sie sind die Grundpfeiler für den gruppenweiten Verhaltenskodex, der sich u.a. auch am Responsible Business Alliance Code of Conduct (<http://www.responsiblebusiness.org/>) orientiert.

Ihre LGI Geschäftsführung



.....
Bernd Schwenger (CEO)



.....
Eckhard Busch (COO)



.....
Holger Funk (CFO)